



KALINA

05 — 2022

KALINA industries s.r.o.

„Když komunikujeme se zákazníkem, musí poznat, že víme, o čem mluvíme.“

Radka Bačuvčíková
z obchodního oddělení

03

Nový laser: krok k vyšší produktivitě a automatizaci

08—09

Představujeme obchodní týmy

Slovo úvodem

Naše město Zlín letos slaví 700 let od své první písemné zmínky. Přes dlouhou historii mu byla jeho současná podoba vtisknuta hlavně v posledních více než 100 letech, které jsou spojeny s rychlým rozvojem firmy Baťa. Je obdivuhodné, jak firemní kultura z Baťových závodů utvářela tehdejší podobu a život celého města. Mnoho obyvatel pak tyto principy a hodnoty žilo a šířilo i po dobu, kdy se město jmenovalo Gottwaldov.

Dnes už firma Baťa ve Zlíně ve své původní podobě neexistuje a ani většina tehdejších pracovníků nežije. Ale podnikatelský duch z města nevyvanul, což dokládá přítomnost mnoha zdejších úspěšných podniků. Jsem si jistý, že ve většině z nich se teď termín „firemní kultura“ skloňuje ve všech pádech.

Současná podoba města dokazuje, že pokud nejsou myšlenky, postoje a hodnoty firemní kultury jen účelovými procesními nástroji, ale jsou opravdové a upřímné, dokážou příznivě ovlivnit nejen život ve firmě, ale i mimo ni, a to po dlouhou dobu.

Dnes je Zlín krásné moderní průmyslové město s unikátní architekturou, bohatou zelení a mnoha možnostmi kulturního, sportovního i společenského využití. Letošní rok oslav je proto dobrým důvodem naše město navštívit a přesvědčit se na vlastní oči.



Jaroslav Řezníček
jednatel

Obsah

04

**Radka Bačuvčíková:
Letos slavím 28 let
(ve firmě)**



08

**Pro rychlou
a fundovanou odpověď:
tři obchodní úseky pro
jednotlivé technologie**



10

**Materiály, které
pro Vás zpracujeme**



12

**Rozhodující je nadšení
a orientace na potřeby
zákazníka, říká David Erben**



Časopis vydává

KALINA industries s.r.o.
U Tescomy 255
Zlín 760 01
www.kalina.cz

**Vydáno na jaře 2022 nákladem 1500 ks.
Příští číslo očekávejte na podzim.**

Redakce

Vít Mach
Zuzana Řezníčková
Radka Bačuvčíková
Jana Havlíková
Jakub Vašíř
Jan Vybíral

Obsah a koncept

Vít Mach

Grafika a sazba

Modest studio.

Fotografie

Archiv společnosti,
Libor Erlebach,
Vít Mach.



κ Nejnovější technologická inovace našeho strojního vybavení – švýcarský laser Bystronic BySmart – nabídne produktivnější řezání, navýšení výrobních kapacit a automatizaci umožňující sériovější výrobu.

Nový laser přichází

Automatizace, inovace laserového řezání, nárůst objemu výroby a nové požadavky zákazníků – zásadní podněty k pořízení nového laseru Bystronic BySmart.

U našeho staršího stroje TruLaser 3030 jsme narazili na limity výkonu, výrobních kapacit a v neposlední řadě se pozvolna začala na stroji projevovat léta provozu, takže jsme se rozhodli poohlížet se po dalším stroji.

Posila ze Švýcarska

Volba stroje, který doplní naši 3030ku, padla po důkladném zvážení na švýcarského výrobce Bystronic, konkrétně stroj BySmart s automatizací.

Nové možnosti zpracování materiálů

Kromě produktivnějšího řezání, navýšení výrobních kapacit a prvního nahlédnutí pod pokličku automatizace umožňující sériovější výrobu se naši zákazníci můžou od května těšit především na nové možnosti zpracování materiálů.

Už teď víme, že tímto krokem

rozšiřování a inovace technologií nejen na středisku LVO, ale v KALINA industries obecně určitě nekončí. Naopak, ale o tom zase v některém z dalších čísel časopisu.



Filip Čech

vedoucí střediska Laser,
vodní paprsek a ohraňovací lis

Parametry laseru Bystronic BySmart

- Osvědčený formát 1500x3000 mm
- Výkonný 8kW zdroj
- Automatizační řešení ByTrans Extended
- Automatický měnič trysek

Tloušťky materiálů

- Ocel max. 30 mm
- Nerez max. 30 mm
- Hliník max. 30 mm
- Mosaz max. 15 mm
- Měď max. 12 mm





κ Radka Bačuvčíková na svém pracovišti v obchodním oddělení KALINA industries.

Letos slavím 28 let (ve firmě)

„Dobrý den, firma Kalina, Radka Bačuvčíková...“, tak většinou znají vedoucí prodejního úseku naši zákazníci. Úsměv v hlase hraný rozhodně není, protože jak Radka říká, komunikace stran poptávek a zařizování objednávek jí i po mnoha letech moc baví.

Platí u vás „náš zákazník, náš pán“?

Společně s kolegy z obchodního oddělení jsme v podstatě zástupci zákazníka pro naši firmu a snažíme se mu vyhovět, pokud to jenom trochu jde.

Většinou volají zákazníci, kteří si zjistili, že například zajišťujeme požadovanou technologii.

Zároveň ale volají i zájemci o zakázkovou výrobu, kteří nemají

přesnou představu o výrobním postupu a je na nás, abychom jim poradili a eventuálně zaslali nabídku.

V tvé práci jde tedy o propojení oborových znalostí s komunikačními dovednostmi?

Přesně tak a obojí je důležité. Když komunikujeme se zákazníkem, musí poznat, že víme, o čem mluvíme.

Některé volající zaskočí, že s nimi

hovoří žena a dožadují se technika (smích). Pak ale zjistí, že jim dokážeme poradit a dát informace, které potřebují. Veškeré požadavky musíme také být schopni tlumočit kolegům.

Jednoznačné zadání je pro výrobu důležité, aby technologové mohli vytvořit technologický postup a naplánovat objednávku.

K tomu musíme mít znalosti týkající se materiálů, dobře vědět, jak fungují naše výrobní střediska, a musíme znát

i firemní software Helios iNuvio, do kterého parametry požadavků zadáváme.

S některými zákazníky se už za ta léta dobře znáš...

Opravdu jsou zákazníci, se kterými jsem v kontaktu už řadu let. S některými jsem se viděla na 25. výročí založení firmy nebo na veletrzích, s jinými se znám pouze po telefonu.

Už zhruba vím, jaký je okruh jejich objednávek, o jakou výrobu a materiály mají zájem. Většinou dokážu odhadnout, jak asi konverzace bude probíhat a co si ke komu můžu dovolit (smích). Že s někým můžu udělat i legraci a s někým zase hovořím pouze odborně.

„Pokud je to třeba, zprostředkujeme zákazníkovi konzultaci přímo s kolegou z výroby.“

↘ Rychlá komunikace mezi obchodem a výrobou – prostory obchodního oddělení bezprostředně navazují na kanceláře výroby. Tým obchodního oddělení tak má přehled o aktuální vytíženosti výroby na konkrétních strojích.



↗ Připraveno k expedici – výsledek spolupráce obchodního oddělení a výroby. Právě krátká doba od objednání přes výrobu a expedici až k předání zákazníkovi je výhodou, na které stavíme.

Co máš na své práci nejraději?

Ráda komunikuji se zákazníky, mám dobrý pocit z toho, když někomu pomůžu a on je spokojený. Jako bývalá korektorka mám také v práci ráda řád, pravidelnost a přesnost jak v zapisování objednávek, tak celkově v organizaci práce.

Třešničkou na dortu je, když se

zákazník ozve, že je s výrobkem spokojený a poděkuje. Někteří se zase pochlubí fotkami historických aut, na která jsme jim vyrobili těsnění.

Jaké byly tvé začátky ve firmě?

Do firmy jsem se dostala přes paní Kalinovou, se kterou jsme chodily cvičit. Když pan Kalina zjistil, že mám



zkušenosti z obchodu, přijal mě na prodejnu ve Zlíně-Prštném, kde už v tu dobu pracovala Petra Němcová.

Začátky byly opravdu krušné, protože jsem se musela naučit nazpaměť všechny výrobky, měla jsem pocit, že jsou všechny stejné. O materiálech a výrobních postupech nemluvě.

Objednávky jsme si psaly ručně na lístečky, až později se začaly využívat počítače. Velké zkušenosti, které jsem získala v prodejně a v expedici, využívám dodnes.

„Nový systém příjmu objednávek zkvalitní komunikaci a zpracování zákaznických požadavků.“

V obchodním úseku je vás více, jak si práci dělíte?

Na našem úseku jsme čtyři ženy. Již zmíněnou Petru Němcovou poznají zákazníci podle klidného a milého hlasu. Janu Havlíkovou si oblíbili zejména zákazníci, kteří chodí s osobními objednávkami.

Služebně i věkově nejmladší je kolegyně Hana Mudříková, která se specializuje na lisovnu a sériovou výrobu. Myslím si, že jsme dobrý tým

a vládne u nás příjemná atmosféra. Můžeme se na sebe vždy spolehnout. Všechny fungujeme jako příjemci poptávek a objednávek, já navíc provádím kontroly zakázek. Nedávno náš kolektiv doplnil Zdeněk Dvořák, který nám zajišťuje složitější cenotvorby a technické poradenství. Jsme moc rády, že mužský element mezi nás tak dobře zapadl.

Kolegové Pavel Mrva a Zdeněk Plšek již tvoří samostatnou jednotku pro příjem a zpracování objednávek na středisku Laser – vodní paprsek – ohraňovací lis (LVO).

Momentálně připravujeme nové rozdělení kompetencí, kdy si příchozí objednávky budeme mezi sebou rozdělovat podle druhu výroby a budeme se více specializovat.

Požadavky zákazníků tak můžeme konzultovat více do hloubky.

Důvodem je narůstající objem používaných materiálů a technologií?

V průběhu let se firma posunula o velký krok dopředu v nabídce materiálů, technologiích výroby i strojním vybavení.

Držet krok s tímto vývojem je pro mě asi největší výzva, ale dnes už bychom si s popsanými lístečky nevystačili.

Myslím si, že je lepší, když každý budeme znát co nejvíce z konkrétní oblasti.

Doufám, že i pro zákazníky bude komfortnější jednat stabilně s jedním obchodníkem.



Zuzana Pejpková
komunikace

Radka Bačuvčíková (59 let)

studovala na střední škole pro provoz obchodu, pracovala jako korektorka a od roku 1993 je součástí týmu firmy Kalina.

Radka je aktivní sportovec, často jezdí i do práce na kole. Ráda si odpočine při zvelebování své zahrady a během vycházek do okolí.



5 kroků Vaší zakázky



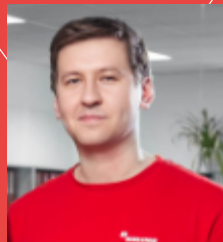
1. Poptáváte výrobu



3. Příprava zakázky



5. Výroba



2. Náš obchodník



4. Plánování výroby



6. Expedice

Jsme partnery i pro Váš průmyslový segment?

V KALINA industries vyrábíme díly pro mnoho průmyslových odvětví – od strojírenství a automotive přes stavebnictví až po chemický průmysl či farmacii. Najdete na této stránce svou oblast podnikání?





Obchodní tým střediska Plotry a zakázková výroba těsnění:

Jana Havlíková / havlikova@kalina.cz, 739 338 456

Zdeněk Dvořák / dvorak@kalina.cz, 605 245 906

Petra Němcová / nemcova@kalina.cz, 733 314 224

Radka Bačuvčíková / bacuvcikova@kalina.cz, 734 332 274

Pro rychlou a fundovanou odpověď: tři obchodní úseky pro jednotlivá střediska

Vnímáme požadavky našich zákazníků - proto nejen rozšiřujeme nabídku technologií a materiálů, ale zaměřujeme se také na specializaci a odbornost samostatných obchodních týmů.



Obchodní tým střediska Lisovna s nástrojárnou:

Hana Mudříková / mudrikova@kalina.cz, 739 338 494

Jan Řezníček / jreznicek@kalina.cz, 739 886 940

Milí čtenáři, vážení zákazníci, kolegové,

pokud pravidelně čtete náš firemní časopis, jistě jste si všimli, že jsme Vám v předchozích číslech představili jednotlivá výrobní střediska.

LSN – Lisovna s nástrojárnou, PZ – Plotry a zakázková výroba těsnění, LVO – Laser, vodní paprsek a ohraňovací lis.

Rozvíjíme se spolu s našimi zákazníky

Před 32 lety začal Jan Kalina v garáži s jedním lisem a kovotlačitelským soustruhem podnikat v oblasti výroby automobilových těsnění a kovotlačitelství. Tím odstartoval dlouholeté úsilí pracovníků své firmy stát se úspěšným a spolehlivým partnerem ve zpracování těsnících i kovových materiálů.

Od té doby se firma KALINA rozrostla až do dnešních rozměrů, kdy má 70 zaměstnanců a disponuje sedmi druhy různých výrobních technologií. Firemní vývoj pro nás neznamenal jen pořízování nových strojů a rozšiřování sortimentu výrobků, ale také značnou optimalizaci vnitropodnikového systému řízení a komunikace.

Specializací obchodních týmů nabídneme ještě hlubší a detailnější přehled

Spolu s rostoucími požadavky na nové díly se mění i styl komunikace, práce s daty a potřeba lépe, rychleji, přesněji a komplexněji reagovat na zákaznické požadavky. Proto jsme v loňském roce začali pracovat na rozdělení našich obchodních referentů, čímž jsme vytvořili menší obchodní týmy přímo v rámci jednotlivých výrobních středisek.

Pilotním projektem pro nás byl vznik samostatného obchodního týmu na pracovišti LVO, kde se této roli ujali vedoucí střediska Filip Čech a obchodně technický referent Pavel Mrva, kterého nedávno kapacitně posílil Zdeněk Plšek.

Proč jsme začali právě na LVO?

Charakter výroby a zákaznické požadavky zde jednoznačně vyžadovaly jiný styl komunikace, práce s daty a větší specializaci v oblasti zpracovávaných materiálů. Úzké propojení obchodního týmu s předvýrobní fází se ukázalo jako klíčové pro zkvalitnění jak zákaznického servisu, tak zrychlení a zlepšení celé výroby. Proto jsme se rozhodli ve zlepšování těchto služeb pokračovat a vytvořili jsme další týmy na pracovištích LSN a PZ.

V rámci sériové výroby na středisku Lisovny s nástrojárnou můžete nově technické požadavky či možnosti výroby konzultovat s technologem Janem Řezníčkem. O Vaše poptávky a objednávky se postará Hanka Mudříková.

Na pracovišti vyřezávacích Plotrů a zakázkové dílny Vaše poptávky a objednávky zpracují Radka Bačuvčíková, Petra Němcová a Jana Havlíková. Technickou podporu střediska má na starosti obchodně technický referent Zdeněk Dvořák.

Věřím, že obchodní týmy, které jsou nyní součástí výrobních středisek, dokážou lépe reagovat na potřeby zákazníků, čímž dosáhneme zkvalitnění našich služeb a zlepšení spolupráce.

Budeme rádi, když se s konkrétními požadavky obrátíte přímo na naše nově sestavené obchodní týmy. Ujišťuji Vás, že se Váš požadavek vždy dostane na správné středisko.



Jan Vybíral
obchodní ředitel

Obchodní tým střediska Laser, vodní paprsek a ohraňovací lis:

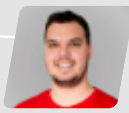
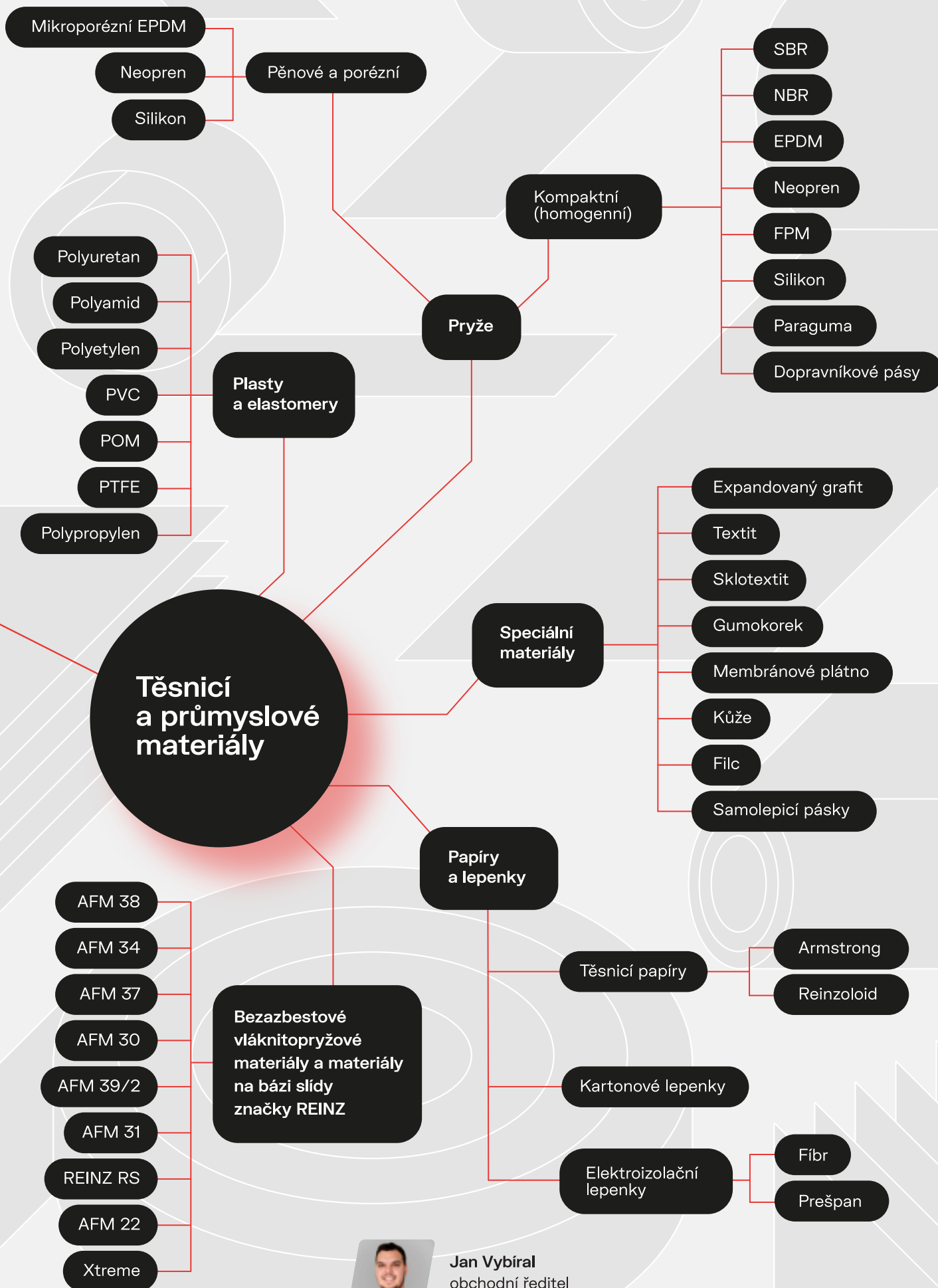
Pavel Mrva / mrva@kalina.cz, 733 320 296

Zdeněk Plšek / plsek@kalina.cz, 604 197 469





**Materiály zpracovávané
ve firmě KALINA**



Jan Vybíral
obchodní ředitel



Rozhodující je nadšení a orientace na potřeby zákazníka

Profesionální a oblíbené nářadí značek Narex a Festool – pro tyto oblíbené stroje vyrábíme díly od roku 2009. Právě o naší spolupráci a jejích začátcích jsme se bavili s Davidem Erbenem, strategickým nákupčím v rodinném holdingu TTS Tooltechnics Systems, pod který oblíbené nářadí patří.

Pane Erbene, kdy a za jakých okolností začala spolupráce se společností KALINA?

První kontakt se společností KALINA započal v období roku 2008, tehdy přes pana Vitouška, který nám nabídl zajímavá řešení v oblasti těsnění.

V pravém slova smyslu rozhodující byl rok 2009, kdy jsme řešili zajištění již existující výroby lisovaných dílů, které

jsme chtěli nově zajišťovat externě. V té době nám společnost KALINA, ještě působící na staré adrese v Prštném, byla schopna nabídnout konkurenceschopnou cenovou nabídku včetně podpory v oblasti o péči a správu nástrojů.

V kombinaci týmové práce na straně zaměstnanců naší společnosti a týmu firmy KALINA (p. Vitoušek, p. Kunovský, p. Řezníček) se nám podařilo úspěšně převést výrobu cca 140 výrobků společně s více než 200 nástroji/přípravky do Zlína.

Na základě pro nás důležitých kritérií (konkurenceschopná cena, kvalita výrobků, garance včasných dodávek)



se společnost KALINA vyvinula ve strategického dodavatele pro náš výrobní závod v České Lípě.

V čem vidíte pozitiva spolupráce s firmou KALINA?

Od samotného počátku pro nás bylo rozhodující nadšení a orientace na potřeby zákazníka, což firma KALINA dokázala velice dobrým servisem včetně kompetence v oblasti technických řešení pro naše výrobky.

Jsme potěšeni, že rodinná firma začínající od nuly se významně posunula v rámci několika dekád v silnou středně velkou společnost nabízející výrobu na špičkové úrovni v různých výrobních směrech.

Motto spol. Festool je vytváření dlouhodobé férové spolupráce s dobrými dodavateli a možnost dalšího růstu společně.

Dokážete říct, v kolika výrobcích nalezneme komponenty vyráběné ve firmě KALINA?

Velice zjednodušeně výrobky od vás jsou součástí téměř všech výrobků ze závodu v České Lípě (pro představu stačí nahlédnout na internetové stránky) značek NAREX, stejně jako Festool.

Firma KALINA se podílí na všech poptávkových řízeních dané skupiny výrobků a dovoluji si tvrdit, že v mnoha případech se jí daří získat výrobu nových produktů.

Díky tomu je aktivní v jednotlivých výrobních řadách, které dávají jistotu spolupráce i v příštích letech.

Z novinek minulých let bych rád zmínil například dodávky komponentů pro stolní pilu TKS 80 AIM, která vyniká jedinečným řešením pro bezpečnost práce.



Paní **Emilie Kardová** (62 let), pracuje na pozici dispozičního nákupu spol. Festool s.r.o. se správou společnosti Kalina na úrovni operativního zajištění. Ve firmě od roku 1993.

Pan **David Erben** (46 let), pracuje na pozici strategického nákupčího pro vybrané skupiny zboží pro Festool s.r.o. a ostatní výrobní závody v Německu. Ve firmě od roku 2001.

Představení společnosti Festool s.r.o.

Historie společnosti začíná ve 40. letech 20. století zahájením výroby pod značkou Siemens. Od doby národního podniku po válce se rodí značka NAREX, která soustřeďovala mnoho výrobních závodů v tehdejší Československu.

Během tohoto období se firma etablovala ve významného výrobce ručního i elektrického nářadí v tehdejší východní bloku. V porevolučních 90. letech v době privatizace vstupuje do společnosti NAREX německý investor rodinná firma Maierů.



Během následujících let až po současnost skrze významné investice se výrobní závod v České Lípě vypracoval na úroveň významného výrobce profesionálního elektrického nářadí značky Festool s působností na celosvětovém trhu.

Závod v České Lípě spadá do rodinného holdingu spol. TTS Tooltechnics Systems soustřeďující výrobní závody v České republice, Německu, Číně a USA.



Vít Mach
komunikace

Spojení laseru a sportu

Táborsko a jeho okolí patří mezi významné turistické lokality známé jako Toulava.

Ta se rozkládá na pomezí jižních a středních Čech a ve středu této lokality se nachází právě město Tábor.

Tábor je tak významný nejen svou husitskou minulostí, ale v současnosti je důležitým turistickým bodem a též prostředím pro pořádání sportovních akcí.

Jednou z nich je tradiční volejbalový turnaj pojmenovaný po táborské vodní nádrži Jordán, na jejímž břehu se turnaj koná – Jordán Cup.

Vyrábíme designovou trofej pro nejlepší

Poslední pořádaný ročník byl jubilejní třicátý a naše táborská pobočka se rozhodla podpořit snahu organizátorů

o zatraktivnění a rozšíření turnaje a pomohla jim s výrobou nového putovního poháru.

Ukázali jsme tak, že laserový paprsek a volejbal mohou jít ruku v ruce. Volejbalistkám jsme navrhli a vyrobili trofej skládající se ze tří samostatných plochých dílů s vygravírovaným reliéfem města Tábor a se zapadajícím sluncem připomínajícím volejbalový míč.

Takto vypálené plechy zasazené do dřevěného soklu vytvořily

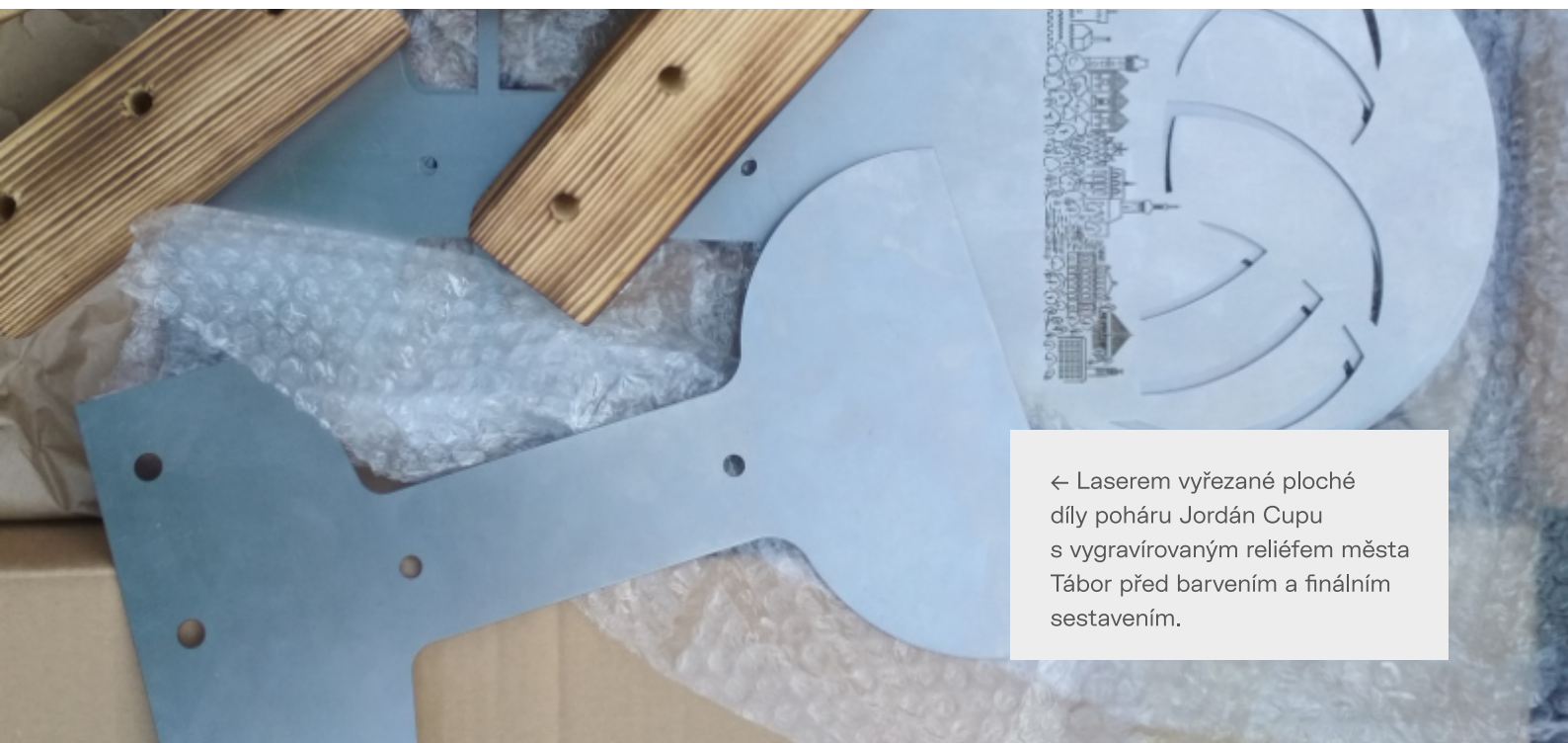


↑ Naše táborská pobočka podpořila oblíbený volejbalový turnaj Jordán Cup výrobou nového putovního poháru.

trojrozměrný pohár, který se stane i pro další ročníky hlavní výhrou turnaje.



Jaroslav Vítoušek
Kalina Tábor



← Laserem vyřezané ploché díly poháru Jordán Cupu s vygravírovaným reliéfem města Tábor před barvením a finálním sestavením.



Město, které je lehké si zamilovat

Zveme do Zlína sedmisetletého

Ve městě obuvi, zeleně a sportu se letos slaví městské „narozeniny“, krajské město si totiž připomíná výročí 700 let od první písemné zmínky.

K hlavním lákadlům narozeninového programu patří červnový třídní multižánrový festival „Zlín žije“ plný hudby, divadla, pouličního umění, sportovních aktivit a workshopů. Návštěvu ale doporučujeme úplně kdykoliv...

Město, které je lehké si zamilovat

Zlín je město postavené obuvnickou firmou Baťa podle unikátního

urbanistického plánu „město v zeleni“ s jasným oddělením zón pro bydlení a výrobu. Město je co do rozsahu jedinečným souborem meziválečné funkcionalistické architektury. Najdete zde díla významných architektů Karfíka, Gahury, Kotěry, Lorence a dalších.

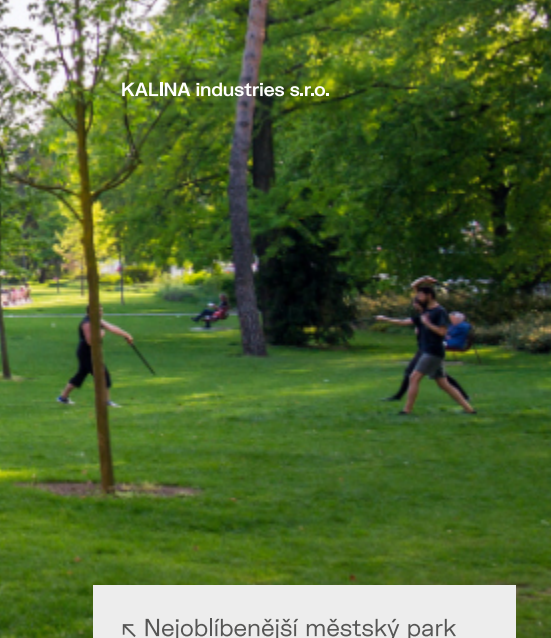
Mezi hlavní turistická lákadla patří „baťova jednadvacítka“, muzeum obuvi z nejrůznějších dob i koutů světa, Filmový uzel, puristický Památník Tomáše Bati anebo jedna z nejkrásnějších zoologických zahrad ve střední Evropě.

↓ Zlín, město z cihel zrozené? Městských legend o fenoménu typického vzhledu zlínských rezidenčních čtvrtí je celá řada, rozhodně však mají svou nenapodobitelnou atmosféru. | Fotografie: shutterstock.com

700 zlín.

↑ Město Zlín si v roce 2022 připomíná řadou kulturních a sportovních akcí 700. výročí první písemné zmínky. | Zdroj: Město Zlín





κ Nejoblíbenější městský park a také Park desetiletí ČR – v centru Zlína se nachází park Komenského, který ve slunečných dnech láká k posezení i menším sportovním a kulturním aktivitám.

| Fotografie: www.alamy.com

↓ Zlín je proslavený svou architekturou a světově unikátním rozsahem realizace urbanistického plánu „města v zeleni“.

| Zdroj: shutterstock.com



↑ Krásná, neustále se rozvíjející a nastavující trendy – právě taková je zlínská zoo. Zvířata se představují podle kontinentů v přírodních expozicích, prezentuje se kultura tamějších oblastí a pravidelně se rozvíjí i botanické prostory (japonskou zahradu nesmíte minout). Dokonce je i přes svou dopravně poněkud nevýhodnou lokaci druhou nejnavštěvovanější zoo v České republice a nejnavštěvovanější turistické místo na Moravě.

| Zdroj: Unsplash.com

Zlín je ale kouzelný i ve své každodennosti, kdy jeho zelené srdce v podobě parku Komenského tepe životem. Tento klidný kout uprostřed města projektovaný renomovaným zahradním architektem Ing. Václavem Babkou vyhrál celorepublikovou soutěž Park desetiletí. A stejně jako náměstí Míru každoročně ožívá Mezinárodním filmovým festivalem pro děti a mládež, akcí Zlín Design Week a vlastně každým, kdo si sem přijde odpočinout, vychutnat pozdní brunch anebo zabalancovat na slackline mezi stromy.

Milý Zlíne, přejeme ti, ať ti tvá osobitost vydrží minimálně dalších 700 let!



Vít Mach
komunikace

Pozvánka na oslavy 700 let města Zlína

ZLÍN ŽIJE: Velkolepý třídenní festival → 24. – 26. června

Vrchol městských oslav, na kterém vystoupí více než 50 umělců, kapel a organizací.

**Festival TÝDEN BAŤA
→ 12. – 18. září**

Rozvoj Zlína je neodmyslitelně spojen s Tomášem a Janem Antonínem Baťou. V půlce září festival proběhne ve veřejných prostorách města.

Aktuální program najdete na webu www.zlin700.kulturazlin.cz



Po práci legraci aneb s dobrým jídlem se dobře povídá

Protože nám situace dva roky nedovolila uspořádat žádné společné akce, využili jsme rozvolnění a uspořádali na jaře hned dvě.

Ovárek na plácku

Kolegové ze střediska Lisovny s nástrojárnou pro nás 11. března připravili odpoledne se zabíjačkou, kde si milovníci masa přišli na své.

Podávala se polévka prdelačka, vařené vepřové maso z kotle a k večeři pak moravský vrabec se zelím. Ke kávě pro nás kolegyně z lisovny upekla vynikající domácí frgály.

Děkujeme!

Vyhodnocení 1. čtvrtletí a jarní večírek

Tradiční vánoční večírek, kterým pravidelně uzavíráme pracovní rok, jsme letos výjimečně změnili na jarní.



V pátek 8. dubna odpoledne v prostorách firmy proběhlo vyhodnocení velmi úspěšného prvního čtvrtletí.

Opět jsme byli potěšeni milým balíčkem, tentokrát s lehkými víny, kvalitními sýry a oříšky.

Potom jsme se přesunuli do restaurace U Staňků v Kostelci. Díky tomu, že jsme dlouhou dobu neměli příležitost si popovídat, jsme se



dokonce obešli bez hudebního doprovodu a s kolegy se pobavili ve skvělé atmosféře u dobrého jídla a pití. Byl to opravdu povedený večer.



Jana Havlíková
obchodní oddělení



Být parťáci v práci i na hřišti

Téměř 20 let se Jana Havlíková věnuje agility, sportu se psy podobnému koňskému parkuru. Cílem je překonat se psem určenou překážkovou trať (parkur) ve správném pořadí v co nejlepším čase a bez chyb.

„ Aby se nám spolu na trati dařilo, musíme být sehraní jako tým. Pořád je na čem pracovat a posouvat se dopředu. To vše je stejné jako v práci. “

„ Můj pes se celým jménem jmenuje Cream Nanook Crazy Sun, ale říkáme mu Nanuk, Nuky, Nanukáč. Jsou mu 4 roky a je to moje třetí borderka a agility parťák. “

„ S předchozími psy jsem hodně závodila jak v Česku, tak v zahraničí. Dnes už je pro mě agility spíše odreagování. Od chvíle, co jsem založila rodinu, jsem priority přeskládala trochu jinak. Velké cíle už nemám. “

„ Agility mi dělá radost pořád. Souhra se psem, vzájemná důvěra a porozumění si na trati je pro mě nejvíc. “

Jana Havlíková,
obchodní oddělení střediska
Plotry a zakázková výroba
těsnění

Máte otázky k těmto technologiím? Zajímají Vás možné kombinace strojů pro dosažení optimální ceny, rychlosti a kvality? Ozvěte se přímo Janě Havlíkové:
Gsm / +420 739 338 456
E-mail / havlikova@kalina.cz

Nástrojárna



Technologie



Lisovna
s nástrojárnou



Řezání vodním
paprskem



Řezání
laserem



Ohýbání
a tvarování



Řezání
na plotrech



Sekací
dílna



Zakázková
výroba

KALINA industries s.r.o.
U Tescomy 255
Zlín 760 01

www.kalina.cz
info@kalina.cz

objednávky:
+420 577 006 830, 31, 47, 38

prodejna:
+420 577 006 832, 33

účetárna:
+420 577 006 840, 41



Průmyslová výroba
s rodinným přístupem